

## Grande successo per Tuttofood 2009

Ottimi numeri per Tuttofood 2009, la seconda edizione della manifestazione biennale, svoltasi a Fiera Milano International dal 10 al 13 giugno.

Il format internazionale ha funzionato. Entusiasti, ovviamente, gli organizzatori, ma sono rimasti molto soddisfatti anche gli espositori, che hanno potuto fare affari con i tanti buyer stranieri presenti. Numerose anche le presenze degli espositori esteri: 234, il 30,9% in più rispetto alla prima edizione.

All'interno di Tuttofood 2009 sono stati venduti spazi per quasi quarantamila metri quadri (+31% rispetto all'edizione 2007) e le aziende presenti erano oltre 1.500 (+21,9%). In tempo di crisi la cosa non era scontata.

Il Ministro delle Politiche Agricole,

Alimentari e Forestali, Luca Zaia, presente a Tuttofood, nel corso della cerimonia inaugurale ha affermato: *"il settore agroalimentare ha dimostrato di saper tenere nonostante la crisi, registrando un aumento nell'export, sia nei Paesi Ue che extra Ue. Per questo dobbiamo incoraggiare tutti gli strumenti in grado di valorizzare questa importante risorsa dell'economia nazionale. Come Tuttofood, che si propone come luogo di incontro e di scambio tra imprenditori ed operatori del settore di tutto il mondo, tra produzione e distribuzione, e che può agire da cassa di risonanza dell'eccellenza dei nostri prodotti, proponendo il modello del Made in Italy, che concilia tradizione ed innovazione".* ■

