

• TUTTOFOOD GUARDA A EXPO 2015

Oltre 30.000 visitatori, con un incremento del 35% rispetto all'edizione precedente, dei quali il 25% esteri: questo il bilancio di TuttoFood, Milan world food exhibition, organizzata da Fiera Milano International lo scorso giugno. «Le premesse c'erano tutte – commenta Sandro Bicocchi, amministratore delegato di Fiera Milano International – visto che a TuttoFood hanno aderito, con una fortissima partecipazione estera, oltre 1.550 aziende su 74.000 metri quadrati. Le caratteristiche del progetto – innovazione fieristica, internazionalizzazione e «bellezza» – sono in linea con Expo 2015, che vedrà Milano capitale mondiale del food. Un percorso ricco e promettente per il quale qualificate imprese stanno prenotando, proprio attraverso TuttoFood, un posto in prima fila nel grande business che si va delineando». La prossima edizione di TuttoFood si terrà, sempre a Fiera Milano e con la stessa formula, dall'8 all'11 giugno 2011.